

**ПРАВИЛА
РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «REMESCAR три по ціні двох»**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Ці офіційні правила (далі у тексті — Правила) визначають порядок проведення та умови участі в РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «REMESCAR три по ціні двох» (далі у тексті – Акція).
- 1.2. Приймаючи участь в Акції кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з цими Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у цих Правилах.
- 1.3. Організатором Акції виступає ТОВ «ЄВРО ЕСТЕТ ГРУП», далі у тексті - Організатор.
- 1.4. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом або заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.
- 1.5. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Організатором Акції в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення учасників Акції. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації у мобільному додатку EstetBook всі зміни та доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.

2. ПРЕДМЕТ ТА ПЕРІОД АКЦІЇ

- 2.1. З 24.02.2020 по 30.03.2020 включно, Придбай «Три одиниці Акційного товару по ціні Двох».
- 2.2. Учасниками Акції є користувачі мобільного додатку EstetBook.
- 2.3. Під формулюванням «Три по ціні Двох» мається на увазі - встановлення знижки на найдешевший Акційний товар у розмірі його вартості. Розмір знижки може бути розподілений у розрахункових документах відповідно до облікової політики Організатора з розрахунку, що загальна вартість Акційних товарів не повинна перевищувати їх вартість, що вказана у мобільному додатку EstetBook.
- 2.4. Акційні товари:
 - РЕМЕСКАР Крем проти набряків та темних кіл під очима.
- 2.5. Заміна товару придбаного за Акційною ціною будь-яким іншим матеріальним благом не допускається.
- 2.6. Будь-яке інформування учасників про хід проведення Акції, анонси, результати, та інше, буде здійснюватися у мобільному додатку EstetBook.

3. Обмеження

- 3.1. Організатор Акції не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань, що передбачені в даних Правилах, у випадку настання форс-мажорних обставин, що діють на території проведення Акції, та інших непередбачених контролю Організатора Акції обставин.
- 3.2. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне трактування цих Правил, наявність питань, що не врегульовані цими Правилами, остаточне рішення приймає Організатор. Рішення Організатора остаточне й оскарженню не підлягає.
- 3.3. Організатор Акції, не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені учасником під час та/або у зв'язку із участю в Акції.
- 3.4. Учасники погоджуються, що Організатор, його посадові особи, керівництво, співробітники, представники і агенти не несуть відповідальності і звільняються від будь-яких претензій у разі збитків, або будь якого роду витрат, понесених частково або повністю, прямо або опосередковано в результаті прийняття, розпорядження, використання невикористання з тих чи інших причин Подарунком Акції та/або участі в конкурсі, та не вступає в будь-які суперечки, що виникли у зв'язку із цим.

4. Персональні дані.

На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:

- 4.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.
- 4.2. Персональні дані учасників Акції обробляються останнім з метою забезпечення їх участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку (надалі – Мета обробки).
- 4.3. З метою обробки персональних даних, Організатор може обробляти прізвища ім'я, по-батькові, місця проживання, номера телефону, електронна пошта, фото учасника.
- 4.4. З персональними даними, згідно з метою, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.
- 4.5. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Партнеру письмовий запит, але при цьому вони втратять право на участь в цій Акції.
- 4.6. Учасники Акції мають усі права, передбачені ЗУ «Про захист персональних даних».
- 4.7. Номери телефонів, IP-адреси, електронні й поштові адреси та інші дані Учасників Акції, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Акції у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Організатор залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції Організатор

приймає самостійно і оскарженню не підлягає. Учасники Акції, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції, втрачають право на одержання будь-яких Подарунків Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій від Організатора/Партнера.

5. Інші умови.

5.1. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

5.2. Порушення Учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання подарунку. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

5.3. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

5.4. Приймаючи умови цих правил, учасник підтверджує, що він прочитав і зрозумів всі умови цих правил і приймає всі умови і положення зазначених правил: